

Barbara Dymna

DOI: 10.21858/msr.29.06

Nr woluminu: 29

[Wróć do wydania](#)

[Wróć do listy wydań](#)

W latach 2011-2013 Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna (MROT) wraz z interesariuszami rynku turystycznego, realizując projekt Podnoszenie konkurencyjności turystycznej Mazowsza poprzez wdrażanie sieciowych produktów turystycznych, opracowała i skomercjalizowała 16 takich ofert turystycznych.

[Barbara Dymna, Przegląd działań wybranych, sieciowych produktów turystycznych subregionu siedleckiegoPobierz](#)