

Barbara Dymna

DOI: 10.21858/msr.24.07

Nr woluminu: 24

[Wróć do wydania](#)

[Wróć do listy wydań](#)

Celem artykułu jest zdefiniowanie pojęć produkt turystyczny i sieciowy produkt turystyczny oraz nakreślenie historii ich kreowania i komercjalizacji na Mazowszu wraz z propozycjami nowych produktów w peryferyjnych obszarach województwa mazowieckiego. W województwie mazowieckim występują duże dysproporcje w wykorzystaniu potencjału turystycznego.

[Barbara Dymna; Kreowanie sieciowych produktów turystycznych w województwie mazowieckimPobierz](#)